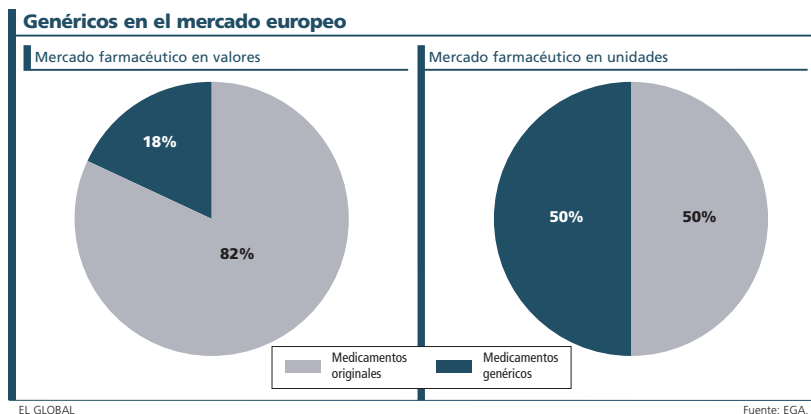


La UE ahorra cada año 35.000 millones con los genéricos

- Alcanzan el 50 por ciento de los medicamentos dispensados, según EGA
- Estas compañías generan un total de 150.000 puestos de trabajo en toda Europa



MARTA RIESGO
Madrid

En total, los medicamentos genéricos suponen un ahorro para la Unión Europea de 35.000 millones de euros anuales, según un informe publicado por la patronal europea de compañías de genéricos (EGA). El análisis, titulado 'Medicamentos genéricos: piedra angular de la política farmacéutica europea', sitúa a este sector como uno de los más competitivos en toda Europa. Los fármacos genéricos representan actualmente cerca del 50 por ciento de todos los medicamentos dispensados en Europa, alcanzando el 18 por ciento del gasto farmacéutico comunitario, como se desprende de este estudio.

Pero esta industria no aporta solo ahorros. Son más de 1.000 las compañías que conforman este

sector puntero, que da trabajo a aproximadamente 150.000 ciudadanos europeos.

Así, con estos datos en la mano, EGA recuerda que "los genéricos poseen los mismos estándares de seguridad, calidad y eficacia que los originales, siendo bioequivalentes al original y proporcionando los mismos beneficios al paciente".

Asimismo, destaca el ahorro que suponen estos fármacos para los veintisiete. Un ahorro que, según la patronal, "se puede utilizar para financiar la investigación y el desarrollo de nuevos medicamentos verdaderamente innovadores". Además, recuerda que estos garantizan el acceso equitativo y asequible de tratamientos a más de 500 millones de personas residentes en toda la Unión Europea.

Los laboratorios de genéricos, señala, también invierten en inno-

vación y desarrollo, dedicando de media un 7 por ciento de su facturación total.

El mercado español

En España, aunque el mercado está creciendo un 19 por ciento en unidades y un 15 por ciento en valores en los últimos doce meses, la penetración de estos fármacos es la menor en los países considerados *Top* de Europa, según indica un informe realizado por la patronal de medicamentos genéricos española (Aeseg). Representan, en valores, un 7,5 por ciento del total mercado y un 14 por ciento del mercado no protegido.

Este sector genera en España 6.500 empleos directos y 26.000 indirectos. No es de extrañar pues la mayor parte de los vendidos en España están producidos dentro de nuestras fronteras. Solo el 37 por ciento son importados.

Teva aterriza en el mercado de Corea del Sur con Handok Pharmaceuticals

REDACCIÓN
Seul

El laboratorio israelí Teva ha firmado una alianza con el surcoreano Handok Pharmaceuticals para introducir sus productos en el país asiático, según informó el portal especializado *Pharma Times*. Así, la compañía israelí tendrá una participación del 51 por ciento de la sociedad que comparte con Handok.

Esta operación permitirá que el laboratorio israelí pueda comercializar su principal producto, Copaxone, un medicamento para la esclerosis múltiple, que el año pasado le generó el 19 por ciento de los ingresos

totales (16.100 millones de dólares) así como fármacos genéricos en un mercado en pleno crecimiento que, según Teva, podría estar valorado en más de 14.000 millones de dólares.

"El nuevo proyecto empresarial con Handok en Corea del Sur refuerza nuestro compromiso de desarrollo empresarial en esta región", aseguró el presidente ejecutivo de Teva Jeremy Levin a través de un comunicado.

El laboratorio israelí ya es el tercer mayor fabricante de medicamentos genéricos en Japón, el país con el envejecimiento poblacional más alto del mundo.

Los genéricos copan el 54% del mercado total mexicano

REDACCIÓN
Madrid

Los medicamentos genéricos dominan ya el 54 por ciento del mercado farmacéutico mexicano, según cifras difundidas por la Asociación Nacional de Fabricantes de Medicamentos (Anafam). Solo en 2012, las ventas en este mercado latinoamericano se han incrementado en un 25 por ciento.

Con este incremento, el mercado farmacéutico, incluyendo medicamentos genéricos y de patente, ha cerrado el año con un alza de 4 por ciento en unidades y un incremento de 8 por ciento en valores. En total han

sido 1.600 millones de unidades de medicamentos los que se han vendido en México en 2012.

Con esto, la mayor parte de las ventas en 2012 se dieron en las cadenas de farmacias privadas donde se comercializó el 70 por ciento de las unidades, mientras que poco más del 25 por ciento se presentó en tiendas de auto-servicio y el resto en las farmacias independientes.

Durante el pasado año los laboratorios invirtieron entre 400 y 500 millones de dólares en infraestructura para incrementar su capacidad de producción en México, principalmente en la fabricación de productos inyectables y sueros.

El color de los comprimidos afecta más a la adherencia que la forma farmacéutica

REDACCIÓN
Boston

Los cambios en la apariencia de los medicamentos, sean genéricos o no, aumentan significativamente las probabilidades de que los pacientes dejen de tomar adecuadamente los medicamentos, según una investigación del Hospital Brigham y de Mujeres de Boston publicada por *Archives of International Medicine*.

Los investigadores han descubierto que algunos pacientes que reciben medicamentos en los que varía su color tienen más del 50 por ciento de probabilidades de dejar de tomarlo, lo que se traduce

en efectos clínicos potencialmente importantes y adversos. Los investigadores realizaron un estudio de casos y controles de pacientes que toman medicamentos antiepilépticos y compararon las probabilidades de que los pacientes que no siguieran su medicación estuvieran tomando comprimidos que difieran en color o forma de las prescripciones anteriores.

Cuando los investigadores identificaron un fallo en el uso del fármaco por parte del paciente, se analizaron los datos de las dos recetas anteriores para ver si eran del mismo color y forma, usando una gran base de datos nacional de medicamentos con receta.

"Encontramos cerca de 11.500 pacientes que habían interrumpido su tratamiento, alrededor de 136 habían encontrado problemas por el color de sus fármacos, mientras que la forma había interrumpido el tratamiento en cerca de 20 casos. Había hasta 37 colores diferentes y cuatro formas distintas para los mismos medicamentos", explica el investigador principal del estudio Aaron S. Kesselheim, profesor asistente de Medicina en la División de Farmacoepidemiología y Farmacoeconomía en el BWH. Así, las interrupciones detectadas ocurrieron con mayor frecuencia cuando se cambia a un color diferente.

Almus se incorpora a Aeseg como miembro asociado

REDACCIÓN
Madrid

La marca de medicamentos genéricos Almus se incorpora como miembro de la Asociación Española de Medicamentos Genéricos (Aeseg), llevando a esta patronal a alcanzar una representación sectorial del 96 por ciento del mercado de valores.

Aeseg integra entre sus miembros a laboratorios farmacéuticos de medicamentos genéricos, cuyo cometido es la fabricación, el desarrollo tecnológico y la comercialización; empresas de química fina, fabricantes de sustancias y principios activos, y compañías de desarrollo tecno-

lógico. En total son 29 las compañías asociadas y 13 las adheridas en la patronal.

Almus Farmacéutica, empresa filial en España de Alliance Boots, líder en genéricos en el Reino Unido, se caracterizan por su novedoso envase, diseñado mediante combinaciones de colores, que permite fácilmente diferenciar productos y dosis tanto a la Farmacia como al propio paciente. Almus es una marca de genéricos habitual en casi 2.500 farmacias españolas. Desde su lanzamiento en marzo 2009 hasta la actualidad, Almus "se esfuerza por ofrecer la mejor calidad y servicio poniendo a disposición un interesante *vademécum* que crece día a día".